

Zadání bakalářské práce

Student: **Jolana Matušenková**

Studijní program: B2102 Nerostné suroviny

Studijní obor: 2102R001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin

Téma: **Analýza marketingového mixu firmy Omaro, kom. spol.**
The Marketing Mix Analysis of Company Omaro, kom. spol.

Zásady pro vypracování:

Proveďte analýzu marketingového mixu vybrané společnosti. Práci strukturujte do následujících částí:

1. Úvod
2. Charakteristika vybrané společnosti
3. Teoretické vymezení marketingového mixu
4. Analýza marketingového mixu vybrané společnosti
5. Návrhy a opatření
6. Závěr

Rozsah práce: 25 – 30 stran textu

Seznam doporučené odborné literatury:

- KOTLER, Philip. ARMSTRONG, Gary. Marketing. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3.
- JANEKOVÁ, Lidmila; VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. Marketing služeb. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 179 s. ISBN 80-7169-995-0.
- VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. Marketing služeb – efektivní a moderní. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2008. 232 s. ISBN 978-80-247-2721-9.
- PAYNE, Adrian. Marketing služeb. 1. vyd. Praha : Grada Publishing 1996. 248 s. ISBN 80-7169-276-X.
- PŘIBOVÁ, Marie a kol. Marketingový výzkum v praxi. 1. vyd. Praha : Grada Publishing 1996, 238 s. ISBN 80-7169-299-9.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Markéta Rolíková, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2008

Datum odevzdání: 30.04.2009

doc. Dr.Ing. Oldřich Kodým
vedoucí institutu

prof. Ing. Vladimír Slivka, CSc.,Dr.h.c.
děkan fakulty